

## Modalità di ammissione

L'accesso al Corso di Laurea in Media e Società Digitale è regolato da appositi bandi dell'Università della Calabria. Per l'anno accademico 2021/2022 il Corso di Laurea in Media e Società Digitale prevede un numero programmato di 100 posti, di cui 4 disponibili per studenti internazionali extra UE. 48 posti saranno assegnati mediante la procedura di ammissione anticipata (che prevede il superamento del TOLC-E) secondo tempi e modalità definiti da apposito bando pubblicato sul sito [unical.it/ammissione](http://unical.it/ammissione). I restanti 48 (e gli altri che eventualmente non siano stati attribuiti con l'ammissione anticipata) saranno assegnati secondo tempi e modalità definiti da apposito bando.

Le comunicazioni ai candidati saranno date mediante avvisi pubblicati sul sito [unical.it/servizididattici](http://unical.it/servizididattici) e sul sito del DISPeS [unical.it/spes](http://unical.it/spes)

## Requisiti di ammissione

Diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Ateneo.

## Adeguate Preparazione Iniziale (API)

A immatricolati/e è richiesto il possesso di una Adeguata Preparazione Iniziale (API) consistente nell'aver buone conoscenze della lingua italiana, di cultura generale, possedere competenze logiche-matematiche di base e della lingua inglese. Per gli studenti e le studentesse immatricolati/e all'esito dell'ammissione anticipata, e che quindi sono risultati/e vincitori/vincitrici del TOLC-E, le conoscenze iniziali si ritengono verificate e, pertanto, si ritiene assolto l'Obbligo Formativo Aggiuntivo.

Per gli studenti e le studentesse immatricolati/e a seguito dell'ammissione standard, le conoscenze saranno verificate sulla base del test della Conferenza Nazionale di Scienze Politiche CISPOL. Il test, non selettivo ai fini dell'ammissione, si svolge dopo l'immatricolazione e consiste in una serie di domande a risposta multipla nei seguenti ambiti: cultura generale, lingua italiana, ragionamento logico, lingua inglese.

La verifica delle conoscenze in ingresso risulterà positiva se si risponderà correttamente, in ciascuno dei primi tre ambiti, almeno al 50% delle domande. Agli studenti e alle studentesse che non raggiungeranno la soglia minima delle risposte esatte verranno offerte specifiche attività di recupero. L'adeguata preparazione nella lingua inglese sarà assicurata dalla frequenza delle attività didattiche (OLA) erogate dal Centro Linguistico di Ateneo e dal superamento della prova finale di livello

# DISPeS

Dipartimento  
di Scienze Politiche  
e Sociali

Università della Calabria  
Via P. Bucci, Cubo OB  
Ampl. Polifunzionale  
87036 Rende (Cs)

Direttore **prof. Francesco Raniolo**  
[direttore.spes@unical.it](mailto:direttore.spes@unical.it)

info  
Didattica **0984.49.3001**  
**/3003 /3252 / 3253**  
[didattica.spes@unical.it](mailto:didattica.spes@unical.it)



[unical.it/spes](http://unical.it/spes)

Corso di Laurea in

# MSD

## Media e Società Digitale



Classe di Laurea L-20  
Comunicazione



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
POLITICHE E SOCIALI

Offerta Formativa 2021-22

Il **Corso di Laurea in Media e Società Digitale** mira a fornire competenze sui sistemi comunicativi e mediali nel quadro della società contemporanea.

L'offerta formativa prevede due profili, uno su **Cinema e Media** e uno su **Comunicazione, Innovazione e Società**.

Il primo profilo propone un approfondimento delle discipline legate al cinema e alla produzione audiovisiva e offre un percorso di formazione orientato allo sviluppo di conoscenze e metodologie per l'analisi dell'immagine contemporanea, della cultura digitale e dei nuovi media.

Il secondo profilo propone un percorso di studio nel campo della comunicazione, integrato dall'analisi sociale, economica, antropologico-culturale, giuridica e dell'opinione pubblica e sviluppa competenze nel campo della politica e dell'innovazione, della promozione in ambito organizzativo, comunitario e territoriale.

Il Corso di studio fornisce, a tale scopo, una preparazione multi e interdisciplinare nei campi del cinema e dei nuovi media, della storia, della filosofia del linguaggio e dell'antropologia, delle scienze politiche e giuridiche, della sociologia, dei big data.

### Gli altri Corsi di Laurea triennali

L-36 Scienze Politiche

L-39 Servizio Sociale

L-16 Scienze dell'Amministrazione

### I Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

LM-62 Scienze Politiche e Istituzioni comparate

LM-63 Scienze delle Pubbliche Amministrazioni

LM-87 Scienze delle Politiche e dei Servizi sociali

LM-81\_LM-88 Sociologia, Cooperazione e sviluppo

## Profilo professionale e sbocchi occupazionali

I laureati e le laureate in Media e Società digitale potranno operare nell'ambito della comunicazione istituzionale, comunicazione non profit, nelle diverse applicazioni della comunicazione digitale e multimediale.

Quanti seguiranno il percorso nel **curriculum Cinema e Media**, svilupperanno competenze soprattutto in riferimento all'ambito della produzione audiovisiva e cinematografica.

Quanti seguiranno il percorso nel **curriculum Comunicazione, innovazione e società** svilupperanno competenze nella comunicazione sociale, nei processi di innovazione e nel campo della comunicazione politica.

In particolare, i laureati in **Media e Società Digitale** potranno svolgere le seguenti attività professionali: web editing; critica cinematografica; giornalismo nel campo della cultura e dello spettacolo (previo conseguimento della prevista idoneità professionale per l'ammissione all'elenco dei giornalisti professionisti e dei giornalisti pubblicisti); creazione di contenuti multimediali; project management; produzione audiovisiva; copywriting; social media management; analista dell'opinione pubblica; addetto/addetta alle relazioni esterne in organizzazioni pubbliche e private; promozione e organizzazione di eventi culturali; assistente di produzione per tv, web tv e case cinematografiche; sondaggi e analisi dei comportamenti sociali e politici; tutela della privacy e della trasparenza in organizzazioni pubbliche e private.

## Accompagnamento al percorso di studi

Il Corso di studio in **Media e Società Digitale**, per favorire la consapevolezza nelle scelte relative al proprio percorso di studio e per favorire la regolarità e il successo del processo di apprendimento, offre agli studenti e alle studentesse uno specifico supporto per l'intera durata degli studi. A tale scopo mette a disposizione docenti tutor a cui rivolgersi per le questioni che riguardano il piano di studi; la frequenza

delle lezioni; lo studio individuale o il superamento di taluni esami; gli argomenti sui quali sviluppare l'elaborato finale; le opportunità relative alle attività di tirocinio o stage; le opportunità relative a periodi di formazione all'estero; i servizi messi a disposizione dal Dipartimento e dall'Ateneo per far fronte a bisogni individuali degli studenti e delle studentesse, inclusi quelli relativi a eventuali disabilità.

Un ulteriore servizio di assistenza è garantito dallo Sportello didattico, per tutte le scelte relative al piano di studi (procedure, scadenze, insegnamenti in opzione, insegnamenti disponibili per la scelta libera, ecc.), per le questioni relative alla prova finale (procedure, tempi, adempimenti richiesti) e agli eventuali periodi di stage/tirocinio, per tutte le informazioni relative all'organizzazione dell'attività didattica.

L'insieme delle informazioni utili all'orientamento degli studenti e delle studentesse sono inoltre riportate nel sito del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali nella sezione dedicata alla didattica e agli/alle studenti/esse.

## Mobilità internazionale

Agli studenti e alle studentesse è offerta la possibilità di usufruire di borse di studio di mobilità internazionale (ERASMUS+, MOST) per svolgere parte del percorso didattico all'estero. Attraverso questo percorso formativo potranno completare la formazione universitaria, potenziare capacità e abilità mediante la conoscenza di diverse culture e dotarsi di un curriculum universitario che sarà maggiormente apprezzato nel mondo del lavoro.



**“Il cinema ha il mondo intero come palcoscenico e il tempo senza fine come limite”** David Wark Griffith

## Accompagnamento al lavoro

Per accompagnare gli studenti e le studentesse al lavoro il Corso di studio organizza percorsi formativi e di approfondimento finalizzati alla conoscenza delle opportunità occupazionali relative alla laurea in **Media e Società Digitale**.

In particolare, rientrano in tali percorsi le attività di laboratorio, che costituiscono un momento formativo curricolare specificamente orientato all'approfondimento, al rafforzamento e alla valorizzazione delle competenze professionali necessarie all'ingresso nel mondo del lavoro. Allo scopo di favorire la conoscenza del mondo del lavoro e delle specifiche problematiche legate all'attività professionale, in specifici contesti di lavoro, il CdS organizza inoltre seminari e incontri con i rappresentanti e i membri di enti e istituzioni pubbliche e private, dell'ordine dei giornalisti, del mondo dell'imprenditoria e delle imprese culturali.

coordinatore del corso  
**Daniele Dottorini**  
daniele.dottorini@unical.it



**“La tecnologia non è neutrale. Siamo dentro ciò che facciamo, ed essa è dentro di noi. Viviamo in un mondo di connessioni – ed è importante quali vengono create e quali distrutte”** Donna Haraway

## Insegnamenti

### PRIMO ANNO

- Semiotica e teoria dei linguaggi 9 cfu
- Politica e comunicazione 9 cfu
- Sociologia e ricerca sociale 9 cfu
- Comunicazione, società e pratiche digitali 9 cfu
- Storia sociale del mondo contemporaneo 9 cfu

### Indirizzo Cinema e Media

- Filmologia 9 cfu
- Immagine contemporanea 6 cfu

### Indirizzo Comunicazione, Innovazione e Società

- Sistemi di elaborazione dei dati e delle informazioni 6 cfu
- Media e territorio 9 cfu

### SECONDO ANNO

- Lingua inglese 9 cfu
- Antropologia culturale 9 cfu
- Economia dell'industria culturale 9 cfu
- Sociologia dei consumi 9 cfu

### Indirizzo Cinema e Media

- Cinema documentario e sperimentale 9 cfu
- Televisione e media audiovisivi 9 cfu
- Diritto d'autore e proprietà intellettuale 9 cfu

### Indirizzo Comunicazione, Innovazione e Società

- Web e nuovi media 9 cfu
- Statistica 9 cfu
- Network sociali e circuiti politici 9 cfu

### TERZO ANNO

- Lingua francese 6 cfu
- Storia dei media 9 cfu
- Laboratorio radiofonico 3 cfu

### Indirizzo Cinema e Media

- Management delle aziende culturali e creative 9 cfu
- Teoria e pratica della fotografia 6 cfu
- Laboratorio di critica digitale 3 cfu

### Indirizzo Comunicazione, Innovazione e Società

- Diritto dell'informazione e della comunicazione 9 cfu
- Sistema mondo e cittadinanza globale 6 cfu
- Laboratorio di scrittura 3 cfu

- Attività a scelta dello studente 18 cfu

- Prova finale 3 cfu